らくらく入場サービス
HINORI

＼ LINEの機能や活用法を紹介！ ／

LINEでできるプロモーション

Agenda

LINEでできるプロモーションとは？ P.3

プロモーションにつなげられるLINEの機能_1 ..... P.4

プロモーションにつなげられるLINEの機能_2 ..... P.5

プロモーションにLINEを利用すべき3つの理由 P.6

まとめ P.7

LINE集客なら らくらく入場サービスHINORI P.8

導入事例/お役立ち情報 P.9

株式会社ICのご紹介 P.10

LINEでできるプロモーションとは？

集客

LINE公式アカウントに友だち登録で集客が可能。
LINEプロモーションスタンプを活用した集客も可能。

広告

LINEが提供するサービス「LINEマンガ」や「LINE NEWS」などにデジタル広告を掲載することが可能。

販促

販促メニューには、デジタルチラシを配信する「LINEチラシ」などが用意されている。

Copyright © IC Co.,LTD. All Rights Reserved.

プロモーションにつなげられるLINEの機能_1

LINE公式アカウント運用	LINE公式アカウントではユーザーへのメッセージ配信や1対1での会話、自動応答メッセージといった基本的な機能が利用できる。
LINE広告	LINE内のトークリストの上部などに表示されるLINE NEWSや、タイムラインなどのLINE配信サイトなどに広告が掲載される。
LINEプロモーションスタンプ	LINEユーザーがコミュニケーションを図る際に使用するスタンプを企業のプロモーションとして無料などで提供する方法。
LINEミニアプリ	LINEの中に自社独自のWebアプリを組み込むことができる。LINEミニアプリはLINE内で予約や注文、支払い、会員カード提示などを簡単に行うことができる。

Copyright © IC Co.,LTD. All Rights Reserved.

プロモーションにつなげられるLINEの機能_2

LINEチラシ	LINEチラシはユーザーの興味や生活エリアに応じて、チラシやDM（ダイレクトメール）を配信するサービス。
LINEで予約	LINEのプロフィールや店舗情報ページから予約ができる機能です。 LINEのトーク機能からの自動予約、LINE公式プロフィールからの即時予約ができる。
LINEで応募	LINE上でキャンペーンや懸賞に参加してポイントを付与したり、特定の製品を購入したユーザーにクーポンを配布したりできる。
LINEポイントAD	条件を満たしたユーザーにLINEポイントの付与が可能。 ユーザーにLINEポイントを付与することで、新規ユーザーの獲得やサービスの認知度向上が望める。

Copyright © IC Co.,LTD. All Rights Reserved.

プロモーションにLINEを利用すべき3つの理由

ユーザー数の多さ

- LINEは、日本国内の月間アクティブユーザー数が9,500万。
- 利用者の年齢層も幅広く、他にSNSをやっていないというような方でもLINEを利用している可能性が高い。

コストの低さ

- LINE公式アカウントは無料で開設ができるため、少額の予算でもすぐにアカウント開設を始められる。
- 施策や利用するサービスなどに応じて、人件費や工数を削減しながら広告施策を実施することも可能。

さまざまな施策を連携できる

LINEは幅広いサービスを提供しているのでさまざまな施策をLINE上で連携することが容易であり、集客や広告、販促などの目的に合わせたプロモーションを行える。

Copyright © IC Co.,LTD. All Rights Reserved.

まとめ

LINEでできるプロモーションとは？

- 集客
- 広告
- 販促

プロモーションにつなげられるLINEの機能

LINE公式アカウント運用	LINE広告	LINEプロモーションスタンプ	LINEミニアプリ
LINEチラシ	LINEで予約	LINEで応募	LINEポイントAD

プロモーションにLINEを利用すべき3つの理由

- ユーザー数の多さ
- コストの低さ
- さまざまな施策を連携できる

Point LINEを活用すれば、知名度アップや集客につながるプロモーションが実現可能

Copyright © IC Co.,LTD. All Rights Reserved.

らくらく入場サービス HINORI

LINEで簡単に
チケットの販売管理を

らくらく入場サービスHINORIは、
LINEで出来るクラウド型チケット
販売管理サービスです。

LINEと連携

LINEをUIとした
電子チケットシステム

初期導入費
月額固定費

0円

Copyright © IC Co.,LTD. All Rights Reserved.

らくらく入場サービス HINORI

導入事例/お役立ち情報

導入事例

- らくらく入場サービスHINORIを導入した企業事例
- チケット管理のオンライン化を成功する秘訣

詳細はこちら　https://ic-hinori.jp/blog/tag/導入事例

お役立ち情報

- チケット管理のトピックス
- お役立ち情報（コラム）も随時更新中

詳細はこちら　https://ic-hinori.jp/blog/tag/コラム

Copyright © IC Co.,LTD. All Rights Reserved.

その他のお問合せ

ー　お気軽にご連絡ください　ー

電話	メール
03-4335-8191 （平日：09:00 ～ 17:00）	hinoridl@ic-net.co.jp

当社のサービスサイトもぜひご覧ください

https://ic-hinori.jp/

Copyright © IC Co.,LTD. All Rights Reserved.

会社概要

商号	株式会社IC
代表	代表取締役社長執行役員　齋藤　良二 代表取締役副社長執行役員　三澤　昇平
事業内容	情報サービス分野におけるソリューションの提供 ITソリューション ・ソフトウェア開発 ・インフラ設計構築 ・システム運用支援 ITサービス ・パッケージ開発/導入支援
資本金	4億7百万円（2021年9月末現在）
設立	1978年2月20日
拠点	東京都港区港南2丁目15番3号　品川インターシティC棟7階
ホームページ	https://www.ic-net.co.jp/

Copyright © IC Co.,LTD. All Rights Reserved.

END

Copyright © IC Co.,LTD. All Rights Reserved.