

# LINEでカンタンチケット販売 HINORI

フィットネスクラブさま向け





新しいチケット管理・販売のかたち

みなさんが抱えるお悩みを  
HINORIが解決します！

HINORIは、LINEと連動した簡単な操作とシンプルな料金プラン、安心の導入運営サポートで事業所もお客様もラクにする電子チケット管理システムです。

## フィットネスクラブ運営 <企業さま> のこんなお悩み解決します！



新しいシステム導入にコストがかかるのは困る...

➡ HINORIなら初期導入費、月額固定費0円でスタートできます！



WEBチケットや回数券を導入したいけれど、操作を覚えられるか不安...

➡ 簡単操作と分かりやすい画面で初心者にも安心！サポート体制も万全です！



購入者データを簡単に管理したい...何かいい方法はある？

➡ HINORIなら、販売枚数や利用者数はすべてデータ化！リアルタイムで確認可能！



マーケティングやイベントのプロモーションを行いたいけど、あまりコストや手間はかけられない...

➡ HINORIなら、LINEのプロモーション機能を活用した効果的な情報発信ができます！

## フィットネスクラブを利用する <お客さま> のご要望にもお応えできます！



事前のチケット購入に色々な登録があって面倒...。もっと簡単にチケットを購入したい！

➡ **LINEアカウントさえあれば、余計な登録なしに簡単にチケットが購入できます！**



紙の回数券やチケットは紛失や忘れ物が心配...

➡ **スマートフォンにチケットが届くため、忘れ物や紛失のリスクを軽減できます！**



休館のお知らせやイベント情報など、館内告知を見逃してしまうことが多い...

➡ **利用者様にイベントや告知事項を LINEで配信できます！**



トレーニングや健康についての最新情報が知りたい！

➡ **LINEのリッチメニューやトークから最新情報を配信、お客様の満足度を高めます！**

What's HINORI?

## らくらく入場サービス HINORIとは？

LINEと連携した簡単な UI

国内ユーザー**9,700万人以上**の  
**LINEアプリ**で受取れる  
電子チケットシステム

シンプル料金プラン

初期費用・月額費用が0円  
料金は、使った分だけ  
**販売手数料＋決済手数料のみ**



## HINORIの3つの特長

### 01 安心のコスト設計



### 02 簡単なシステム操作



### 03 LINEと連携したPR



## 安心のコスト設計

＼ シンプルな料金プラン ／

初期導入費

0円

月額固定費

0円

販売手数料

5%

※決済手数料が別途発生しますので、詳細はお問い合わせください。

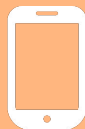
サービスを導入するために必要な設備はたったの3つ。

1



PC

2



スマホ

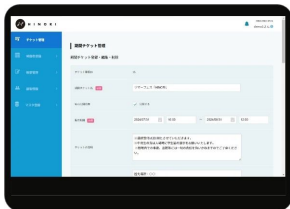
3



インターネット

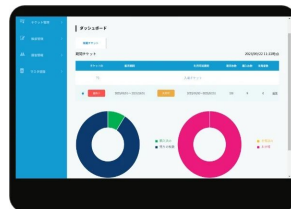
## 簡単なシステム操作

### 企業管理画面



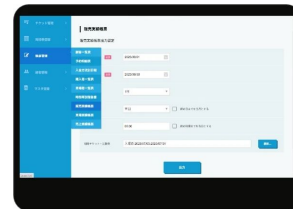
#### チケット作成

必要事項を入力すれば、すぐにチケット販売が開始可能。



#### ダッシュボード

ダッシュボードで各種販売枚数や来場者数がリアルタイムで確認可能。



#### 集計出力

予約明細/販売・売上実績帳票/顧客一覧/時間帯別報告書など、Excelで出力可能。

### お客様操作画面



#### チケット選択

購入したいチケットを選択。



#### LINE連携

ワンタップでLINE連携されるためログイン情報の入力が不要。



#### 購入・決済

クレジット/PayPay/LINEPay/キャリア決済等多様に対応。



#### チケットの受け取り

LINEでQRチケットが届く。当日QRをかざすだけで入場可能。



## LINEを活用したPR

＼ LINEの機能を利用し、お客様に向けたリピーター施策を ／



メッセージ配信



リサーチ



LINE VOOM



ショップカード

## 導入事例

### セントラルスポーツ 株式会社様



フィットネスクラブを開設してから30年余り。  
充実した運動設備とあらゆる年代のニーズに応える  
プログラムやサービスを提供。

#### Before

### フロントで現金にて紙の 回数券を販売

チケット発行、管理、レジ登録など現場オペレーションの負担が増加していた。  
また、クラブでしかチケットが購入できず、顧客の利便性が低かった。

#### After

### HINORIを導入し、 回数券をWEB化して販売

各クラブにてチラシを配布の上、  
館内アナウンスを実施し、回数券のWEB  
化を周知。  
多くのお客様がWEB回数券を利用するようになった。

## 導入企業さまの声をご紹介



セット券を販売したら、顧客単価があがった！

紙チケットの印刷代などが削減できた！



入場にあたり対応時間が減り、スタッフの負担が減った！

## HINORI導入の流れ

＼ 申し込みより最短2週間で実装可能です ／

### Step.01



サービス/デモの  
ご案内

### Step.02



契約書の  
取り交わし

### Step.03



お申込み完了

### Step.04



システム構築

### Step.05



動作確認

### Step.06



システム  
利用開始

## お問い合わせ

電話

03-4335-8191  
(平日: 09:00 ~ 17:00)

メール

hinoridl@ic-net.co.jp

当社のサービスサイトもご覧ください

<https://ic-hinori.jp/>



## 株式会社IC 会社概要

### 代表

代表取締役社長執行役員 齋藤 良二

代表取締役副社長執行役員 三澤 昇平

### 事業内容

情報サービス分野におけるソリューションの提供

ITソリューション

- ・ソフトウェア開発
- ・インフラ設計構築
- ・システム運用支援

ITサービス

- ・パッケージ開発/導入支援

### 資本金

4億7百万円(2021年9月末現在)

### 設立

1978年2月20日

### 拠点

東京都港区港南2丁目15番3号 品川インターシティC棟7階

### ホームページ

<https://www.ic-net.co.jp/>



# THANK YOU !

もっと手軽に、便利に、快適に。  
無限の可能性がある「HINORI」